

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЦЕНА: 299 РУБ.,  
РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА: 54,90 ГРН, 54 900 БЕЛ. РУБ, 990 ТЕНГЕ

ВЫХОДИТ РАЗ В 2 НЕДЕЛИ

# ПОЛИЦЕЙСКИЕ МАШИНЫ МИРА



CHEVROLET CAMARO SS  
ПОЛИЦИЯ ХАЛТОМ-СИТИ, США

DeAGOSTINI



# ПОЛИЦЕЙСКИЕ МАШИНЫ МИРА

Выходит раз в две недели. Выпуск № 30, 2014

## РОССИЯ

**Издатель, учредитель, редакция:**

ООО «Де Агостини», Россия

**Юридический адрес:** 105066, г. Москва,  
ул. Александра Лукьянова, д. 3, стр. 1

Письма читателей по данному адресу не принимаются.

**Генеральный директор:** Николаос Скилакис

**Главный редактор:** Анастасия Жаркова

**Финансовый директор:** Наталия Василенко

**Коммерческий директор:** Александр Якутов

**Менеджер по маркетингу:** Михаил Ткачук

**Младший менеджер по продукту:** Яна Чухиль

Свидетельство о регистрации средства массовой информации в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ПИ № ФС77-47590 от 02 декабря 2011 г.

### Уважаемые читатели!

Для вашего удобства рекомендуем приобретать выпуски в одном и том же киоске и заранее сообщать продавцу о вашем желании покупать следующие выпуски коллекции

Для заказа пропущенных номеров обращайтесь в интернет-магазин DeAgostini на сайте [www.deagostini.ru](http://www.deagostini.ru).

По всем остальным вопросам о коллекции смотрите информацию на сайте [www.deagostini.ru](http://www.deagostini.ru) или обращайтесь по телефону бесплатной «горячей линии» в России:

**8-800-200-02-01**

Телефон «горячей линии» в Москве: **8-495-660-02-02**

### Адрес для писем читателей:

Россия, 600001, г. Владимир, а/я 30, «Де Агостини», «Полицейские машины мира»

Распространение: ООО «Бурда Дистрибушен Сервисиз»

## УКРАИНА

### Издатель и учредитель:

ООО «Де Агостини Паблшинг», Украина

### Юридический адрес:

01032, Украина, г. Киев, ул. Саксаганского, 119

**Генеральный директор:** Екатерина Клименко

Свидетельство о государственной регистрации печатного СМИ Министерства юстиции Украины  
КВ № 18400-7200 от 07.12.2011 г.

**Адрес для писем читателей:** Украина, 01033, г. Киев, а/я «Де Агостини», «Полицейские машины мира»

Украина, 01033, м. Київ, а/с «Де Агостіні»

Для заказа пропущенных номеров и по всем вопросам о коллекции заходите на сайт [www.deagostini.ua](http://www.deagostini.ua), по остальным вопросам обращайтесь по телефону бесплатной «горячей линии» в Украине: **0-800-500-8-40**

## БЕЛАРУСЬ

### Импортер и дистрибутор в РБ:

ООО «Росчерк», 220037, г. Минск, ул. Авангардная, д. 48а, литер 8/к, тел./факс: + 375 17 331-94-41

### Телефон «горячей линии» в РБ:

+ 375 17 279-87-87 (пн-пт, 9:00–21:00)

### Адрес для писем читателей:

Республика Беларусь, 220040, г. Минск, а/я 224, ООО «Росчерк», «Де Агостини», «Полицейские машины мира»

## КАЗАХСТАН

**Распространение:** ТОО «КГП «Бурда-Алатау-Пресс»

Рекомендуемая розничная цена: 299 руб.

Розничная цена: 54,90 грн., 54900 бел. руб., 990 тенге

### Отпечатано в типографии:

ООО «Компания Юнивест Маркетинг», 08500, Украина, Киевская область, г. Фастов, ул. Полиграфическая, 10

Тираж: 142 000 экз.

Издатель оставляет за собой право изменять последовательность номеров и их содержание. Издатель оставляет за собой право увеличить рекомендуемую цену выпусков. Неотъемлемой частью каждого выпуска является приложение — модель-копия автомобиля в масштабе 1:43.

Издатель благодарит за оказанную помощь в подготовке выпуска Константина Панайотова

стр. 1, 2-3, 8-9, 16 © ООО «Де Агостини»;  
стр. 3 (верх), 4 (низ), 7, 10-13, 15 © DioMedia;  
стр. 4 (верх) © Kevin Ou/Transtock/Corbis;  
стр. 5 © SIM/Getty Images; стр. 6 © Transtock/Corbis;  
стр. 14 © Bettmann/Corbis

ISSN 2305-3992

Дата выхода в России: 11.03.2014

**3D графика:** Наиль Хуснутдинов, Алексей Катков

Разработка и осуществление проекта:

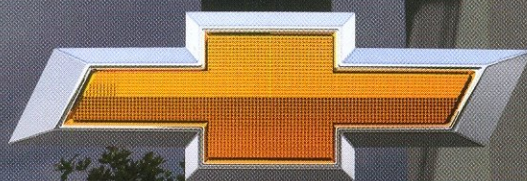
**TAIGA**   
GROUP







МАРКА CHEVROLET БЫЛА ОСНОВАНА 3 НОЯБРЯ 1911 ГОДА ИЗВЕСТНЫМ АВТОГОНЩИКОМ ЛУИ ШЕВРОЛЕ. СЕГОДНЯ ЭТО САМЫЙ ПОПУЛЯРНЫЙ БРЕНД КОНЦЕРНА GENERAL MOTORS



В Соединенных Штатах Америки Chevrolet Camaro издавна считается культовым автомобилем. Его относят к категории muscle cars («мускулистых автомобилей»), вошедших в моду в 60-х годах прошлого столетия — так называют сравнительно небольшие, но мощные машины, предназначенные для любителей скоростной езды. История модели Camaro началась в 1966 году. Ее создание стало ответом компании General Motors своему извечному конкуренту Ford Motor Company, в апреле 1964 года выпустившему на рынок свой знаменитый Ford Mustang, покоривший сердца многих американцев. Появление этого автомобиля было полной неожиданностью для руководства GM, и в течение двух лет Mustang бил все рекорды продаж в своем классе. Но и ответ GM оказался весьма достойным. Поначалу перспективный автомобиль назывался Chevrolet Panther, но буквально перед самой премьерой его решили переименовать в Camaro. Это французское словечко, считавшееся жаргонизмом, переводится как «дружище», «братишка».

Новинка стала действительно достойным конкурентом фордовскому «чуду». Некоторое время обе модели шли на рынке, что называется, «ноздря в ноздрю». Это дало повод рекламной службе Chevrolet объявить Camaro «пожирателем мустангов», подразумевая, что в итоге победа, несомненно, окажется на его стороне. Однако «съесть» Mustang оказалось не так-то просто — соперничество моделей затянулось на много лет. Зато конкуренция заставляла обе компании постоянно совершенствовать свою продукцию, поэтому некоторые историки автомобильного дела называют Camaro «погонщиком мустангов».

К концу XX столетия публика начала терять интерес к muscle cars, продажи стремительно падали, и в 2002 году Chevrolet Camaro пришлось снять с производства. За 36 лет было построено более четырех миллионов автомобилей Camaro нескольких поколений.







СИНИЙ CHEVROLET CAMARO SS 1969 ГОДА КАЖЕТСЯ ОСОБЕННО «МУСКУЛИСТЫМ» ПРИ СЪЕМКЕ С НИЖНЕЙ ТОЧКИ

Однако вскоре после прекращения выпуска модели ситуация на рынке для General Motors стала складываться далеко не лучшим образом, и отделению Chevrolet срочно потребовалось новое «знамя», под которым могли бы сплотиться сторонники марки. После долгих споров и размышлений маркетингологи решили, что лучше всего для этой миссии подойдет проверенное временем имя — и дизайнеры получили заказ на создание новой модели Camaro.

Процесс «реинкарнации» продолжался около трех лет и завершился в 2006 году: на Североамериканском мотор-шоу в Детройте General Motors представила свой новый концепт-кар с хорошо знакомым американцам названием — Camaro. Дизайнерам пришлось немало потрудиться, ведь новинка должна была, как минимум, соответствовать высокому уровню своих предшественников, а в идеале — превзойти их. В 2008 году в Лас-Вегасе состоялась презентация серийной версии автомобиля, которая уже в следующем году начала поступать в продажу.

Chevrolet Camaro SS 2011 модельного года относится к пятому поколению «погонщиков мустангов». Автомобиль предлагался покупателю в трех версиях — SS, RS и SS/RS, каждая из которых имела свои разновидности. Буквы SS — не что иное, как сокращение от Super Sport («Супер Спорт»), а RS — от Rally Sport («Ралли Спорт»). Под «двойной фамилией» SS/RS скрывался «гибрид» первых двух версий. А если в названии фигурировало слово automatic, это означало, что автомобиль оборудован автоматической коробкой перемены передач.

АВТОМОБИЛЬ АБДО ФЕХАЛИ НА ТРАССЕ В АММАНЕ  
(ИОРДАНИЯ). 18 МАЯ 2012 ГОДА





ОБНОВЛЕННЫЙ CAMARO RS — CAMARO SS  
НА ПРЕДВАРИТЕЛЬНОМ ПОКАЗЕ В США 24 ИЮЛЯ  
1968 ГОДА





САМАРО СТАЛ «ЗНАМЕНЕМ», ПОД КОТОРЫМ  
ДОЛЖНЫ БЫЛИ СПЛОТИТЬСЯ ПОКЛОННИКИ МАРКИ  
CHEVROLET (2011 ГОД)







МИРОВАЯ ПРЕМЬЕРА CHEVROLET CAMARO CONVERTIBLE СОСТОЯЛАСЬ НА АВТОСАЛОНЕ ВО ФРАНКФУРТЕ-НА-МАЙНЕ В СЕНТЯБРЕ 2013 ГОДА

Экстерьер обновленного Camaro получился достаточно агрессивным: передняя часть автомобиля выглядела непропорционально длинной, задняя — «обрубленной». Кабина казалась сдвинутой немного назад. Такие пропорции лишний раз подчеркивали стремительность нового Camaro. Внушительности и «мускулистости» автомобилю добавляли и диффузоры, расположенные за дверями, и выхлопные трубы, встроенные в задний бампер. В целом машина напоминала хищника, готового к прыжку. Добавьте к этому великолепные динамические характеристики и отличную управляемость — и получится настоящее воплощение «американской мечты». Как и всякий современный автомобиль, Camaro буквально напичкан электронными системами, обеспечивающими высокий уровень безопасности и комфорта. К примеру, для помощи водителю в экстренных случаях на последних моделях Camaro SS устанавливается патентованная система курсовой устойчивости GM StabiliTrac. По оценкам специалистов, машина получилась удачной. Да и публика оценила ее по достоинству: хотя обновленный Camaro пока не столь популярен, как его предшественники, он пользуется хорошим спросом у определенной части американских автолюбителей. С недавних пор эти автомобили стали закупать и для полиции.

#### Технические характеристики Chevrolet Camaro SS 2011

Кузов	купе
Размеры кузова (д/ш/в)	4836/1918/1376 мм
Колесная база	2842 мм
Колея: передние колеса	1618 мм
задние колеса	1618 мм
Максимальная скорость	289 км/ч
Коробка передач	механическая, 6-ступенчатая

Двигатель	V-образный, 8-цилиндровый, бензиновый, с впрыском топлива
Объем двигателя	6162 см <sup>3</sup>
Мощность	432 л. с. при 5900 об/мин
Привод	задний
Разгон от 0 до 100 км/ч	4,9 сек
Снаряженная масса	1746 кг





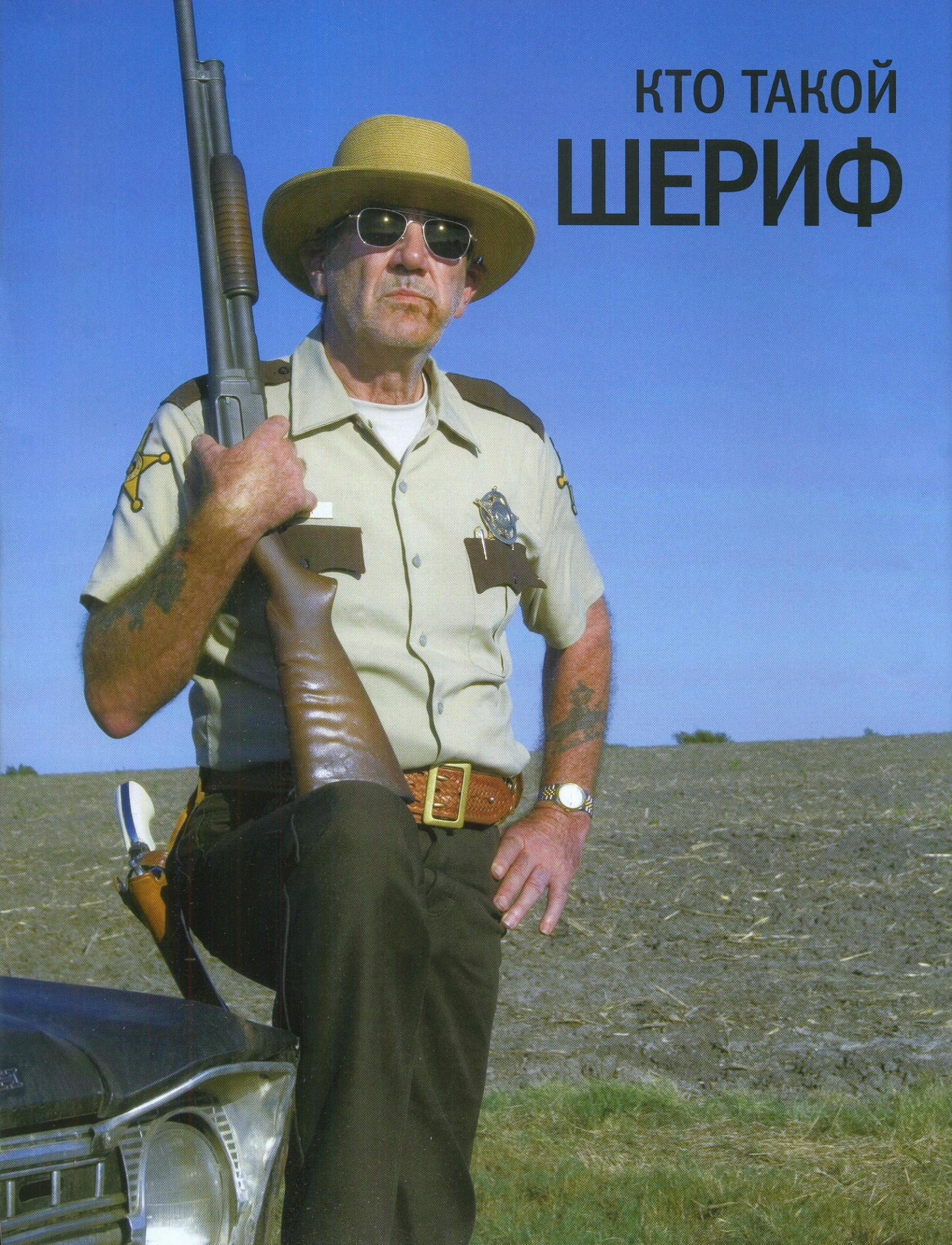
C A M A R O



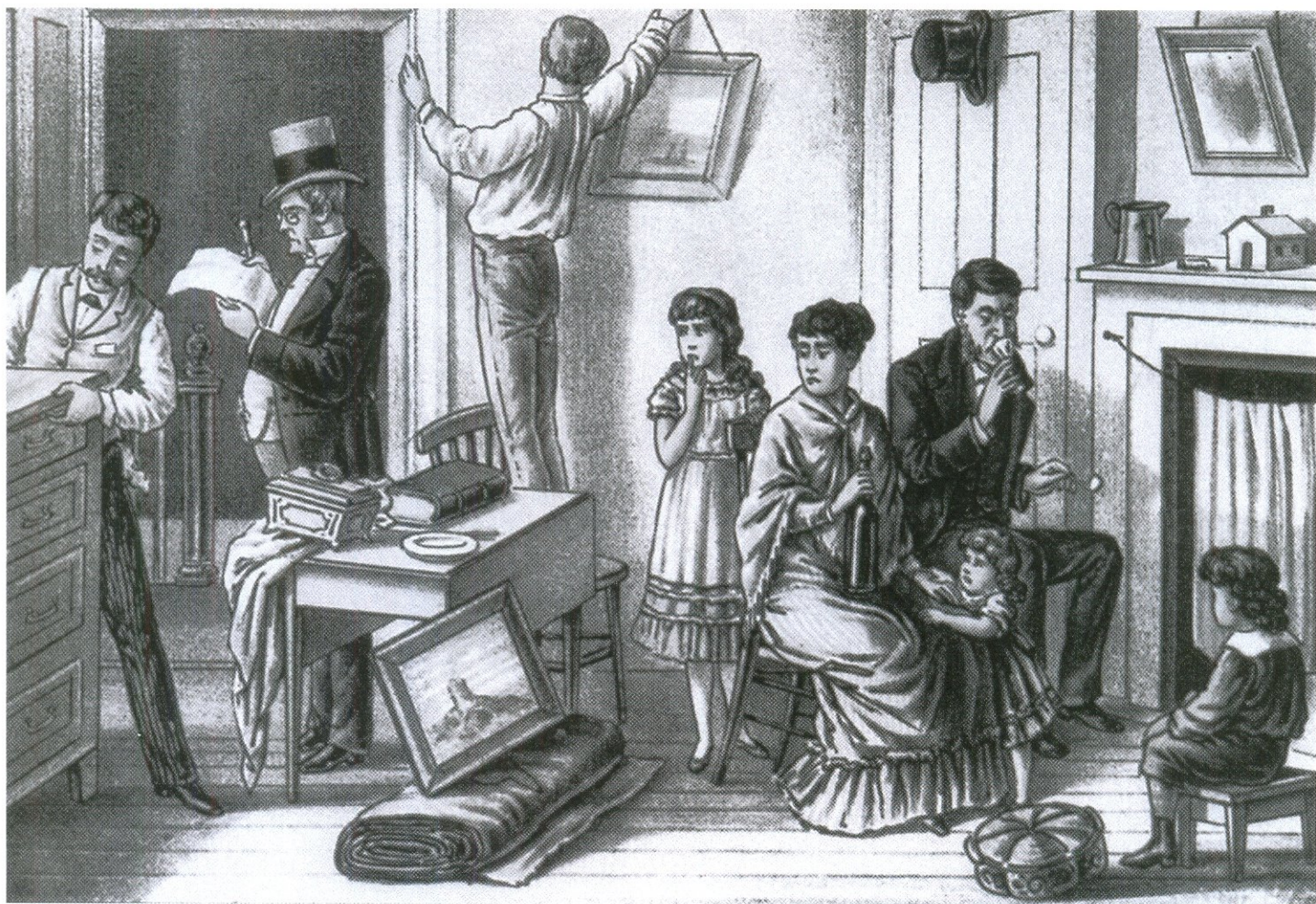




# КТО ТАКОЙ ШЕРИФ

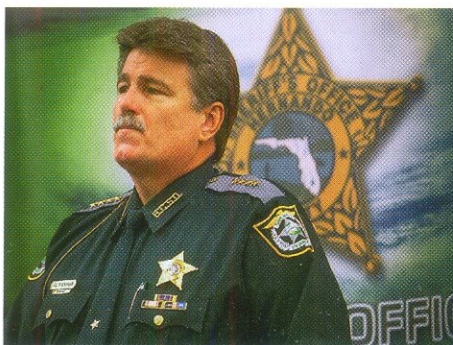






Слово «шериф» (sheriff) появилось в Англии во времена раннего Средневековья, когда основной административной единицей страны было графство — по-английски shire. В каждом графстве был королевский чиновник — его называли reeve, в обязанности которого входило поддержание порядка и надзор за сбором налогов. От слияния shire и reeve и появилось слово shirereeve, обозначавшее представителей королевской власти на местах. Любопытно, что уже тогда шерифы стали героями английского фольклора. Подтверждение тому — многочисленные легенды о противостоянии шерифа Ноттингема и Робина Гуда. Позже написание слова изменилось, а сам термин распространился и на другие страны с правовыми системами, созданными по образу и подобию британской.

В Соединенных Штатах Америки шериф обычно является шефом полиции округа. В отличие от Англии, эта должность выборная: шериф избирается на срок от двух до четырех лет. В его обязанности входит поддержание правопорядка, борьба с преступностью, помощь местным властям в осуществлении правосудия, административное управление окружной тюрьмой и т.д. При вступлении в должность шериф дает присягу, обязуясь честно исполнять свой долг и защищать законные интересы избирателей. Граждане могут отстранить шерифа от занимаемой должности раньше установленного срока, если тот совершил аморальный поступок или должностное преступление. Из пятидесяти американских штатов традиция выбора шефа полиции округа существует в сорока семи.



ШЕРИФ ОДНОГО ИЗ ОКРУГОВ ШТАТА ФЛОРИДА  
ДАЕТ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЮ ПО ПОВОДУ  
ЗАВЕРШЕНИЯ РАССЛЕДОВАНИЯ УГОЛОВНОГО  
ПРЕСТУПЛЕНИЯ





АВТОМОБИЛЬ ПОМОЩНИКА ШЕРИФА РЯДОМ С РАЗРУШЕННЫМ ТОРНАДО ЗДАНИЕМ. ОКРУГ ЛАЙМСТОУН, ШТАТ АЛАБАМА

Исключением являются Аляска, Гавайи и штат Коннектикут, где шерифов не выбирали никогда.

По своему статусу шерифы обычно делятся на три основных категории. К первой относятся шерифы, наделенные минимальными полномочиями: они отвечают за управление тюрьмой, транспортировку заключенных, обеспечение безопасности на судебных заседаниях, вручение гражданам повесток и т.д. Во вторую категорию входят шерифы с ограниченными полномочиями: помимо перечисленных выше функций, они занимаются охраной порядка, патрулированием и расследованием преступлений в границах своего округа. Третья категория — это шерифы, полностью отвечающие за поддержание правопорядка на вверенной им территории.

Штаб-квартира шерифа называется «офис шерифа», а его сотрудники именуется помощниками шерифа. Количество помощников зависит от размеров территории, за которую отвечает чиновник. Считается, что в Соединенных Штатах действует около 3500 офисов шерифа, где на службе состоит более двух человек. Самый крупный офис шерифа находится в Лос-Анджелесе, там работают свыше 15 тысяч сотрудников. Шерифы Соединенных Штатов объединены в организацию, которая

называется Национальная ассоциация шерифов. Исторически повелось, что шериф и его сотрудники носят специальный нагрудный знак, обычно имеющий форму звезды с шестью лучами с надписью Sheriff или Sheriff Deputy (помощник шерифа). Иногда на знаке указано название округа.

В эпоху покорения Дикого Запада работа шерифа была сложной и опасной, ведь ему приходилось, помимо прочего, бороться с бандитами. Поэтому зачастую шерифами выбирали людей, великолепно владеющих оружием, закрывая глаза на то, что многие из них прежде были не в ладах с законом. Противостояние шерифа и «плохих парней» стало излюбленной темой американских вестернов. Книгам и фильмам на эту тему нет числа.

Что касается штата Техас, то его конституция предусматривает выборы шерифов в 254 округах. Срок их полномочий определен в четыре года. Самый крупный офис шерифа в Техасе — в округе Харрис. Здесь работают более 2500 служащих, приведенных к присяге. Самый малочисленный офис в этом штате расположен в округе Лавинг, где в распоряжении шерифа всего два помощника, ведь на территории округа проживает менее сотни человек.

ТРАНСПОРТОМ ДЛЯ ШЕРИФА МОЖЕТ СЛУЖИТЬ  
И ГОЛЬФ-МОБИЛЬ. ФЕСТИВАЛЬ СТРОУБЕРРИ  
В ШТАТЕ ФЛОРИДА





АКТЕР КЛИНТ ИСТВУД – ОДИН ИЗ САМЫХ  
ЗНАМЕНИТЫХ «КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКИХ»  
ШЕРИФОВ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ  
АМЕРИКИ



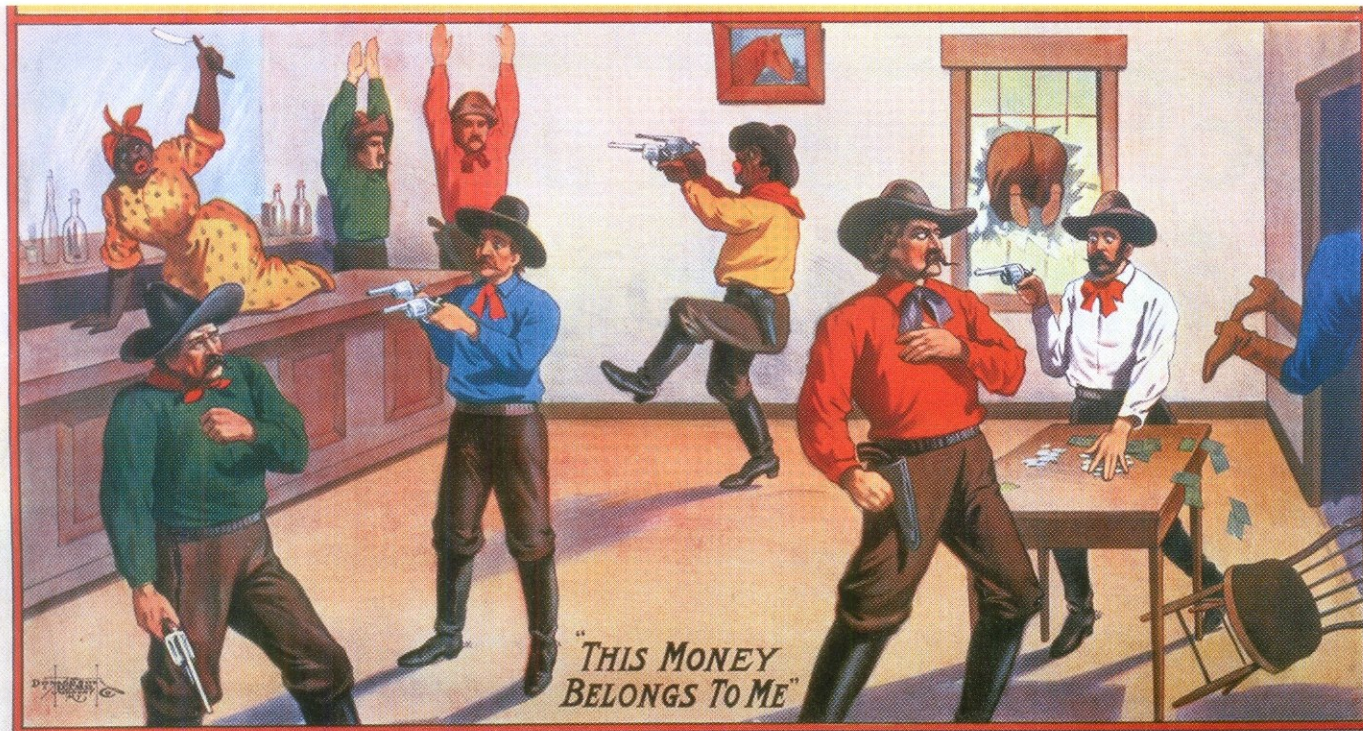


# ПРОФЕССИЯ? СТРЕЛОК!

Людей, зарабатывавших на жизнь оружием, в Соединенных Штатах Америки всегда хватало. Особенно много их было на Диком Западе во второй половине позапрошлого века. Называли их по-разному — людьми с оружием, стрелками, убийцами, но суть от этого не менялась. Их основными «рабочими инструментами» были револьвер или ружье.







### ПЕРЕСТРЕЛКА В САЛУНЕ (80-Е ГОДЫ XIX ВЕКА)

Ну, а заработать они могли различными способами — например, стать шерифом, или наняться охранником на ранчо к богатому землевладельцу, или ловить и сдавать правоохранительным органам преступников, за голову которых назначена награда, или выполнять частные заказы. Можно было сколотить свою банду и угонять скот у фермеров или грабить почтовые поезда, в которых перевозились деньги, а то и просто обирать мирное население, угрожая оружием.

Считается, что большинство стрелков Дикого Запада великолепно владели револьвером, а самые выдающиеся могли попасть в бегущего человека с расстояния в 100 ярдов! Сразу вспоминаются сцены, растиражированные Голливудом: двое лихих парней с револьверами в кобурах у пояса стоят друг против друга. По сигналу они выхватывают оружие и стреляют прямо от пояса, не целясь. В результате один, как правило, получает ранение или погибает. Кто останется в живых, часто зависело от того, насколько быстро стрелок выхватывает оружие. Некоторые историки пишут, что лучшие стрелки могли выхватить револьвер и поразить противника всего за полсекунды. Но так ли это?

На поверку большинство историй про меткость знаменитых стрелков оказываются сильно преувеличенными. За примерами далеко ходить не нужно: попасть в бегущего человека с расстояния 100 ярдов (около 90 м) и из современного пистолета крайне тяжело, а уж из старинного револьвера с патронами, снаряженными дымным порохом, — задача практически невыполнимая. К тому же револьверная пуля теряла убойную силу раньше, чем достигала цели. Если же учесть, что револьверы второй половины XIX века весили более килограмма, а их

длина составляла от 30 до 40 см, можно себе представить, как тяжело было стрелкам управляться с ними.

Уже в наше время американцы задумали проверить, как быстро можно выхватить старинный револьвер из кобуры и нажать на спуск. И выяснилось, что даже хорошо тренированный стрелок тратит на это не менее секунды. Но быстро выстрелить — это еще полдела, надо было поразить противника, а это совсем не просто: прицельно выстрелить из такого оружия можно было в лучшем случае два-три раза, поскольку порох потому и назывался дымным, что после его сгорания образовывалось настоящее облако дыма, окутывавшее стрелка.

Судя по дошедшим до нас историческим свидетельствам, дуэли на улицах бывали не так уж часто. Гораздо чаще случались перестрелки в салунах: тут и вправду побеждал тот, кто раньше выхватит свой «кольт» или «смит-вессон», ведь до противника было всего несколько шагов. Однако даже аутсайдеры имели свой шанс: можно было подстеречь соперника и выстрелить ему в спину или поразить его из ружья, сидя в засаде. Неблагородно? Да, но о каком кодексе чести можно вести речь в обществе убийц?!

Поэтому настоящие стрелки редко умирали своей смертью. Этот факт подтверждается и историческими примерами: самые известные стрелки Дикого Запада, такие как Джесси Джеймс, Уэс Хардин и Дикий Билл Хиккок, были застрелены именно в спину. Эпоха диких нравов на Диком Западе длилась относительно недолго, и к началу XX столетия на всей территории Соединенных Штатов был установлен закон и порядок. Споры стали решаться при помощи судей, а не револьверов. И профессия «стрелок» канула в Лету.



# Пропустили выпуск любимой коллекции?

 Просто закажите его на сайте [www.deagostini.ru](http://www.deagostini.ru)

Для вашего удобства рекомендуем приобретать выпуски в одном и том же киоске и заранее сообщать продавцу о вашем желании покупать следующие выпуски коллекции

Для украинских читателей:

заказ возможен на сайте [www.deagostini.ua](http://www.deagostini.ua) или по телефону горячей линии 0-800-500-8-40

## В СЛЕДУЮЩЕМ ВЫПУСКЕ ЧЕРЕЗ ДВЕ НЕДЕЛИ



FORD CORTINA MKV  
ПОЛИЦИЯ ИЗРАИЛЯ

