

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЦЕНА: 369 РУБ.,
РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА: 79,99 ГРН, 54 900 БЕЛ. РУБ, 990 ТЕНГЕ

ВЫХОДИТ РАЗ В 2 НЕДЕЛИ

ПОЛИЦЕЙСКИЕ МАШИНЫ МИРА



WILLYS RURAL POLICIA MILITAR
ПОЛИЦИЯ БРАЗИЛИИ

DeAGOSTINI

ПОЛИЦЕЙСКИЕ МАШИНЫ МИРА

Выходит раз в две недели. Выпуск № 60, 2015

РОССИЯ

Издатель, учредитель, редакция:

ООО «Де Агостини», Россия

Юридический адрес: 105066, г. Москва,

ул. Александра Лукьянова, д. 3, стр. 1

Письма читателей по данному адресу не принимаются.

Генеральный директор: Николаос Скилакис

Главный редактор: Анастасия Жаркова

Выпускающий редактор: Наталья Зварич

Финансовый директор: Полина Быстрова

Коммерческий директор: Александр Якутов

Менеджер по маркетингу: Михаил Ткачук

Менеджер по продукту: Яна Чухиль

Свидетельство о регистрации средства массовой информации в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ПИ № ФС77-47590 от 02 декабря 2011 г.

Уважаемые читатели!

Для вашего удобства рекомендуем приобретать выпуски в одном и том же киоске и заранее сообщать продавцу о вашем желании покупать следующие выпуски коллекции

Для заказа пропущенных номеров обращайтесь в интернет-магазин DeAgostini на сайте www.deagostini.ru.

По всем остальным вопросам о коллекции смотрите информацию на сайте www.deagostini.ru или обращайтесь по телефону «горячей линии» в Москве: **8-495-660-02-02**

Телефон бесплатной «горячей линии» для читателей в России: **8-800-200-02-01**

Адрес для писем читателей:

Россия, 600001, г. Владимир, а/я 30, «Де Агостини»,

«Полицейские машины мира»

Распространение: ООО «Бурда Дистрибьюшен Сервисиз»

УКРАИНА

Издатель и учредитель:

ООО «Де Агостини Паблшинг», Украина

Юридический адрес:

01032, Украина, г. Киев, ул. Саксаганского, 119

Генеральный директор: Екатерина Клименко

Свидетельство о государственной регистрации печатного СМИ Государственной регистрационной службы Украины

КВ № 18400-7200 от 07.12.2011 г.

Адрес для писем читателей:

Украина, 01033, г. Киев, а/я «Де Агостини», «Полицейские машины мира»

Украина, 01033, м. Київ, а/с «Де Агостіні»

Для заказа пропущенных номеров и по всем вопросам

о коллекции заходите на сайт www.deagostini.ua,

по остальным вопросам обращайтесь по телефону

бесплатной «горячей линии» в Украине: **0-800-500-8-40**

БЕЛАРУСЬ

Импортер и дистрибьютор в РБ:

ООО «Росчерк», 220037, г. Минск, ул. Авангардная, д. 48а,

литер 8/к, тел./факс: +375 17 331-94-41

Телефон «горячей линии» в РБ:

+375 17 279-87-87 (пн-пт, 9:00-21:00)

Адрес для писем читателей:

Республика Беларусь, 220040, г. Минск, а/я 224,

ООО «Росчерк», «Де Агостини», «Полицейские машины мира»

КАЗАХСТАН

Распространение: ТОО «КГП «Бурда-Алатау-Пресс»

Рекомендуемая розничная цена: 369 руб.

Розничная цена: 79,99 грн., 54900 бел. руб., 990 тенге

Отпечатано в типографии:

ООО «Компания Юнивест Маркетинг», 08500, Украина,

Киевская область, г. Фастов, ул. Полиграфическая, 10

Тираж: 21200 экз.

Издатель оставляет за собой право изменять последовательность номеров и их содержание. Издатель оставляет за собой право увеличить рекомендуемую цену выпусков. Неотъемлемой частью каждого выпуска является приложение — модель-копия автомобиля в масштабе 1:43.

стр. 1, 2-3, 8-9, 16 © ООО «Де Агостини»;

стр. 1, 2 (фоновые иллюстрации) © hdrmaps.com;

стр. 5 © Blue Lantern Studio/Corbis; стр. 6 © REX;

стр. 4, 7 © 2015 FCA US LLC;

стр. 3 (верх), 10-12 (все) © DioMedia;

стр. 13 © FotoArena/LatinContent/Getty Images;

стр. 14, 15 © Buda Mendes/LatinContent/Getty Images

ISSN 2305-3992

Дата выхода в России: 02.06.2015

3D графика: Наиль Хуснутдинов, Вадим Садыков

Разработка и осуществление проекта:

TAIGA 





АМЕРИКАНСКАЯ АВТОСТРОИТЕЛЬНАЯ ФИРМА
WILLYS MOTORS БЫЛА ОСНОВАНА В 1908 ГОДУ
ДЖОНОМ НОРТОМ ВИЛЛИСОМ В ГОРОДЕ ТОЛИДО,
ШТАТ ИНДИАНАПОЛИС. ДВА ГОДА СПУСТЯ ВИЛЛИС
ПРИБРЕЛ КОМПАНИЮ OVERLAND, И ФИРМА СТАЛА
НАЗЫВАТЬСЯ WILLYS OVERLAND MOTORS



Наибольшую известность марка получила в годы Второй мировой войны. В 1940 году по заказу военного министерства США специалисты Willys Overland Motors разработали и наладили выпуск «транспортного средства грузоподъемностью четверть тонны», известного во всем мире как Willys MB. Машина имела полный привод и четырехцилиндровый двигатель мощностью 54 л. с. Она была легкой, неприхотливой, чрезвычайно надежной и ремонтпригодной. Кузов MB отличался спартанской простотой, характерной для армейского вездехода — открытый салон, брезентовый верх и отсутствие дверей.



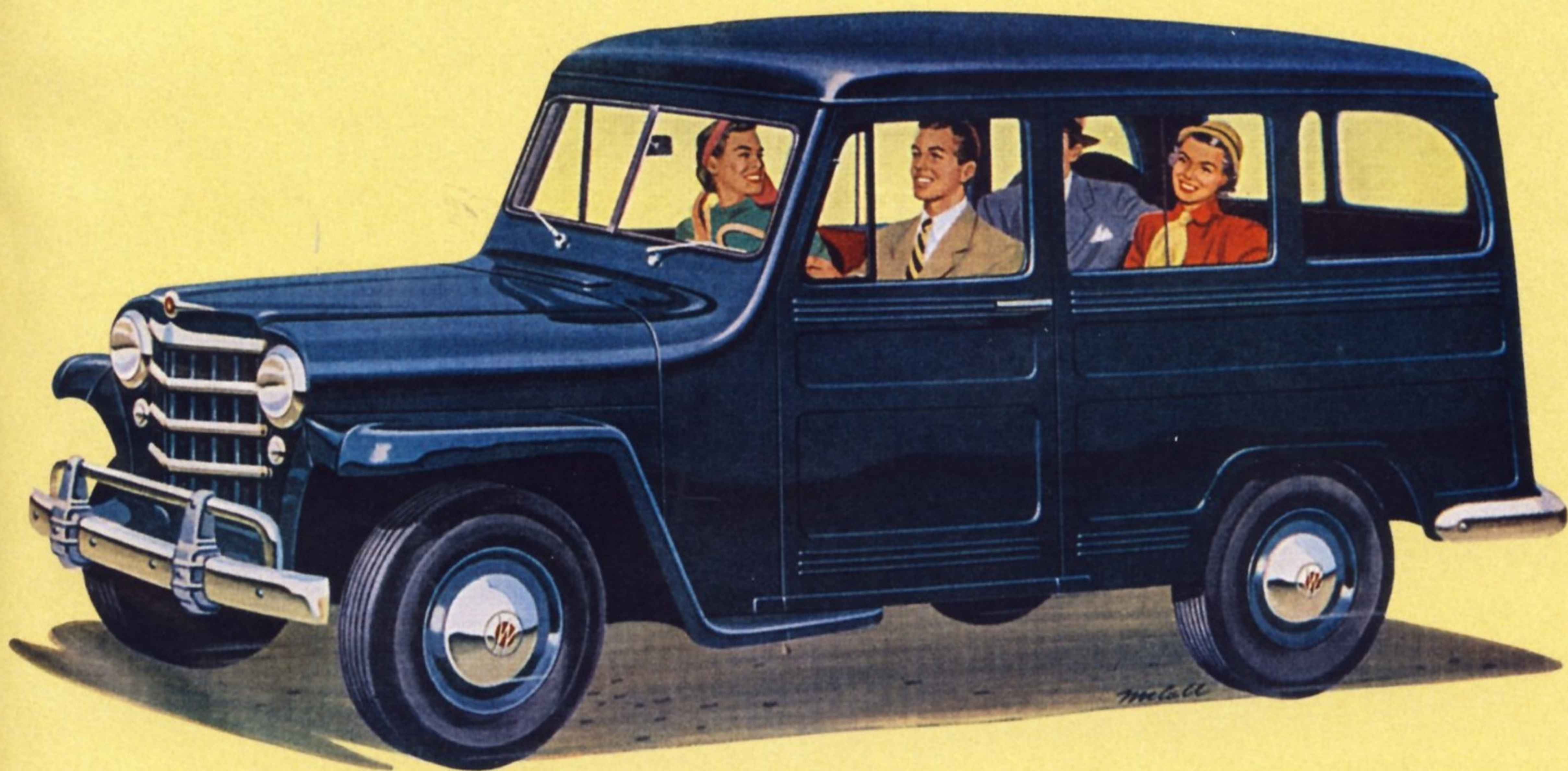
НАЗВАНИЕ JEEP RURAL ПОЯВИЛОСЬ В 1956 ГОДУ. В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ СЛОВО RURAL ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ «СЕЛЬСКИЙ», «ДЕРЕВЕНСКИЙ». В ДАЛЬНЕЙШЕМ НАЗВАНИЕ СМЕНИЛИ НА WILLYS RURAL

После окончания войны спрос на такую технику упал, и руководству фирмы пришлось задуматься, что делать дальше. Выход был найден в 1946 году — компания принялась за разработку гражданской версии своего знаменитого внедорожника, обозначавшейся как CJ (Civilian Jeep — «гражданский джип»). Проектирование кузова автомобиля было поручено Бруксу Стивенсу, а «начинкой» занимался Делмар Г. Росс, некогда работавший над MB. В том же году универсал Willys Jeep Station Wagon был представлен публике.

Компания предлагала покупателям два варианта привода — «4×2» и, как опцию, «4×4». Двигателей тоже было два: четырех- и шестицилиндровый, оба рядные, бензиновые. По сравнению со своим военным собратом, новинка была достаточно комфортабельной и вскоре стала популярной среди людей, вынужденных передвигаться по плохим дорогам и бездорожью как в самих Соединенных Штатах, так и за их пределами. Чтобы сократить затраты на производство и накладные расходы, руководство Willys Overland приняло решение открыть сборочные производства в странах, где продукция компании пользовалась наибольшим спросом.

Предприятие Willys Overland do Brasil было основано 26 августа 1952 года в городе Сан-Бернарду ду Кампу (штат Сан-Паулу). В 1954 году на заводе открыли линию по сборке автомобилей Jeep Willys с колесной формулой «4×2» и «4×4» из производных американских комплектующих. Автомобили продавали под названием

ПРАКТИЧНЫЙ, ЭКОНОМИЧНЫЙ
И КОМФОРТАБЕЛЬНЫЙ WILLYS JEEP STATION WAGON
СНИКАЛ ПОПУЛЯРНОСТЬ У АВТОЛЮБИТЕЛЕЙ
В РАЗНЫХ УГОЛКАХ ПЛАНЕТЫ



WILLYS *makes sense* *
— IN ECONOMY — IN EASE OF DRIVING — IN COMFORT

*WILLYS — ЭТО ЭКОНОМИЯ, ЛЕГКОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ, КОМФОРТ

WILLIS JEEP ПОСЛЕВОЕННОЙ ПОСТРОЙКИ
ПРИВЛЕКАЮТ ВНИМАНИЕ НЕ ТОЛЬКО
ЦЕНИТЕЛЕЙ РЕТРОАВТОМОБИЛЕЙ, НО И ЧЛЕНОВ
ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКИХ КЛУБОВ





В НАЧАЛЕ 50-Х ГОДОВ ПРОШЛОГО ВЕКА В США НА БАЗЕ JEER ВЫПУСКАЛСЯ ПОЛНОПРИВОДНОЙ ГРУЗОВОЙ ПИКАП ГРУЗОПОДЪЕМНОСТЬЮ В ОДНУ ТОННУ

Jeep Universal. Оба типа машин были востребованы: первый — в городах, второй — среди сельского населения.

В 1957 году в Бразилии начали производство комплектующих, а в апреле 1958 года заработал завод по выпуску двигателей, что позволяло собирать автомобиль целиком без посторонней помощи. О том, насколько значимым было это событие для Бразилии, говорит тот факт, что завод открывал президент страны Крузейру до Сул. Предприятие занимало площадь в 8400 м², а его строительство обошлось в 40 млн крузейро. Плановая производительность — 20 тысяч автомобилей в год при восьмичасовом рабочем дне.

В техническом отношении бразильский автомобиль не сильно отличался от американской версии, а вот его название поменяли на Jeep Rural.

Полноприводные шестицилиндровые внедорожники с удовольствием использовали бразильские военные, полиция и другие силовые структуры. В Бразилии этот автомобиль с модификациями производился с 1958 по 1977 год. Кроме завода Willys Overland do Brasil его выпускал местный филиал корпорации Ford. Общее количество построенных за все время машин составило более 182 тысяч.

Технические характеристики Willys Rural 2.6 1958 года

Кузов	универсал
Размеры кузова (д/ш/в)	4610/1890/1870 мм
Колесная база	2660 мм
Коробка передач	механическая, 4-ступенчатая
Привод	полный

Двигатель	бензиновый, карбюраторный, рядный, 6-цилиндровый
Объем двигателя	2638 см ³
Мощность	90 л. с. при 4400 об/мин
Максимальная скорость	123 км/ч
Снаряженная масса	1530 кг



RURAL



ЭЛИТА ВОЕННОЙ ПОЛИЦИИ





БРОНИРОВАННЫЙ ПОЛИЦЕЙСКИЙ АВТОМОБИЛЬ, ПРИНАДЛЕЖАЩИЙ ВОРЕ, В ФАВЕЛАХ РИО-ДЕ-ЖАНЕЙРО

Бразилия — самое крупное государство Южной Америки. Здесь проживает около 203 миллионов человек, из которых примерно 50 миллионов находятся за чертой бедности. Как следствие — высокий уровень преступности, который за последние 20 лет вырос в полтора раза. По этому показателю страна занимает четвертое место в мире. Самыми криминогенными регионами Бразилии считаются Рио-де-Жанейро и Сан-Паулу. В списке неблагополучных городов числится и столица — город Бразилия. В стране процветает уличная и бытовая преступность, активно действуют крупные организованные преступные группировки. Противостоять преступникам призваны полицейские силы, создававшиеся некогда по американскому образцу. Наиболее известные — военная (polícia militar), гражданская (polícia

civil) и федеральная (polícia federal) полиция. В городах действует муниципальная полиция. И если с гражданской полицией все ясно, то военная — это нечто вроде жандармерии, а федеральная по своим функциям скорее соответствует органам госбезопасности в других странах. Население относится к полиции настороженно и даже враждебно. Причина — высокий уровень коррупции, непрофессионализм и, как следствие, низкая результативность работы сил правопорядка. В некоторых регионах страны дело доходит до того, что полицейские вынуждены скрывать свое место работы. Пытаясь исправить положение, на рубеже 70–80-х годов правительство приступило к созданию специальных подразделений военной полиции. Их задача — оказание силовой



РАННИМ УТРОМ БОЕЦ БАТАЛЬОНА СПЕЦИАЛЬНЫХ ОПЕРАЦИЙ (ВОРЕ) ОТРАБАТЫВАЕТ НА ТРЕНИРОВКЕ НАВЫКИ ДЕЙСТВИЙ В ГОРОДСКИХ КВАРТАЛАХ (РИО-ДЕ-ЖАНЕЙРО, 2013 ГОД)



В МАЕ 2014 ГОДА В ТРУЩОБАХ РИО-ДЕ-ЖАНЕЙРО РАЗРАЗИЛАСЬ НАСТОЯЩАЯ ВОЙНА ПОЛИЦИИ С НАРКОТОРГОВЦАМИ, ПОТРЕБОВАВШАЯ УЧАСТИЯ СПЕЦОТРЯДА ВОРЕ И АРМЕЙСКИХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ

поддержки при спецоперациях, подавление тюремных бунтов, розыск и арест наркоторговцев и главарей местных банд. Одно из таких подразделений было создано в Рио-де-Жанейро и называлось Batalhão de Operações Policiais Especiais (BOPE) — батальон специальных полицейских операций.

В BOPE набирали самых подготовленных сотрудников со всей страны с кристально чистой репутацией. Бойцов специально тренировали для действий в городских трущобах (фавелах) с хаотичной застройкой, где базировались преступные группировки.

Подразделение получило известность благодаря активному участию в войне с наркоторговцами в Рио-де-Жанейро. Там BOPE действовали жестко, что породило волну критики. В желтой прессе их окрестили «эскадронами смерти». Отчасти это произошло потому, что на эмблеме подразделения изображен нож, вонзенный в череп, на фоне скрещенных пистолетов. Бойцы отряда носят черную полицейскую форму,

автомобили, на которых они выезжают на операции, окрашены в черный цвет и несут изображение черепа на бортах. Прославился BOPE благодаря своей результативной работе, а также снятому о нем фильму. В 2008 году на экраны вышла лента Tropa de Elite («Элитный отряд»), в котором рассказывалось о подразделении и демонстрировались эпизоды реальных спецопераций. Этот фильм стал популярным и вызвал широкую общественную дискуссию по вопросам преступности и уровня жизни в беднейших районах бразильских городов. В 2010 году увидела свет новая версия — Tropa de Elite 2, побившая все рекорды кассовых сборов.

Подразделение было задействовано и во время проведения чемпионата мира по футболу летом 2014 года. По этому случаю бойцы BOPE были снабжены новой экипировкой, спецтехникой и вооружением.

Элита военной полиции в лице BOPE пользуется заслуженным уважением. Спецподразделение и сегодня находится на передовом рубеже борьбы с преступностью в Бразилии.

В БРАЗИЛИИ ЗНАЧИТЕЛЬНУЮ ЧАСТЬ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ ТЯЖКИХ, СОВЕРШАЮТ ДЕТИ И ПОДРОСТКИ В ВОЗРАСТЕ ДО 14 ЛЕТ



БОЙЦЫ ВОРЕ ПЕРЕД ПОСАДКОЙ В СПЕЦИАЛЬНЫЙ
БРОНЕАВТОМОБИЛЬ, КОТОРЫЙ ДОСТАВЛЯЕТ ИХ
К МЕСТАМ ПРОВЕДЕНИЯ ПОЛИЦЕЙСКИХ ОПЕРАЦИЙ



A photograph of two men in camouflage uniforms and tactical gear, holding assault rifles. They are positioned in the foreground, looking towards the right. The background shows a city street at night with blurred lights and a building. The title '«КРАСНАЯ КОМАНДА»' is overlaid in large white letters on the right side of the image.

«КРАСНАЯ КОМАНДА»

Среди многочисленных бразильских преступных группировок широкой известностью пользуется «Красная команда» — Comando Vermelho (CV). Она возникла в 1979 году в тюрьме Кандиду-Мендис на острове Илья Гранде недалеко от Рио-де-Жанейро. Среди отцов-основателей были не только обычные преступники, но и борцы с военной хунтой, правившей тогда в стране. Своего апогея влияние группировки достигло в 90-х годах — тогда она стала сильнейшей в Рио. CV всегда специализировалась на наркоторговле и убийствах.



КАЖДЫЙ ЖИТЕЛЬ РИО ПОНИМАЕТ, О ЧЕМ ГОВОРЯТ БУКВЫ CV НА СТЕНАХ ДОМОВ — ЭТО ЗНАЧИТ, ЧТО РАЙОН НАХОДИТСЯ В СФЕРЕ ВЛИЯНИЯ «КРАСНОЙ КОМАНДЫ»

Сегодня активность «Красной команды» несколько снизилась, но она по-прежнему фактически управляет многими районами города — они «помечены» настенными граффити в виде букв CV. Согласно полицейским данным, в 2005 году «Красная команда» контролировала 53 % самых опасных районов. Благодаря жестким действиям полиции и армии, к 2008 году ее влияние снизилось до 39 %, но до сих пор остается весьма значительным.

Своих сторонников CV вербует среди беднейших слоев молодежи. Она оказывает поддержку (в том числе и финансовую) молодежным организациям, спортивным секциям, клубам по интересам. Одним из способов привлечения молодежи стало использование популярного в Бразилии музыкального стиля «фанк».

«Красная команда» организует воскресные фанк-пати, на которые приходят не только жители фавел, но и представители среднего класса и даже выходцы из буржуазных кругов. Бандиты спонсируют фанк-музыкантов, обеспечивая им запись дисков и проведение концертов. Те в свою очередь посвящают свои произведения павшим в борьбе с полицией членам преступных группировок, всячески романтизируют деятельность «Красной команды», пропагандируют наркотики и т. д. Такие песни выдаются в эфир подпольными радиостанциями и распространяются на компакт-дисках уличными торговцами. Некоторые даже становятся хитами. И хотя

в обычные музыкальные магазины и на официальные радио- и телевизионные каналы им путь закрыт, музыкантов это не смущает. Им вполне достаточно популярности местного масштаба.

В начале XXI века слава «Красной команды» перешагнула границы Бразилии благодаря фильму «Город Бога» (Cidade de Deus), снятому бразильскими кинематографистами Фернанду Мейреллиша и Кати Люнд. В нем без прикрас рассказано о судьбах жителей трущоб Рио-де-Жанейро, в том числе и о деятельности CV. Съёмочной площадкой фильма стали улицы беднейших кварталов Рио, те самые, на которых жили его герои, а в качестве актеров выступили обитатели городских трущоб. Фильм стал настоящим откровением и привлёк внимание мировой общественности к проблемам жителей фавел. Кроме самой картины, доступными для зрителя стали интервью с простыми людьми, учителями и полицейскими, работающими в этих районах.

В 2004 году фильм выдвинули на премию «Оскар» в четырех номинациях. Кроме того, он был номинирован на «Золотой глобус», «Серебряную ленту» и другие престижные кинопремии в Европе и США. Позже в одном из интервью режиссер признавался журналистам, что если бы он с самого начала представлял, с какими опасностями столкнется при съемках в трущобах Рио-де-Жанейро, то никогда бы не стал снимать «Город Бога».

ОРИГИНАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ И ДРУЗЕЙ

ЗАКАЗЫВАЙТЕ в интернет-магазине **deagoshop.ru**

Набор «Боевые корабли»

1499
руб.*



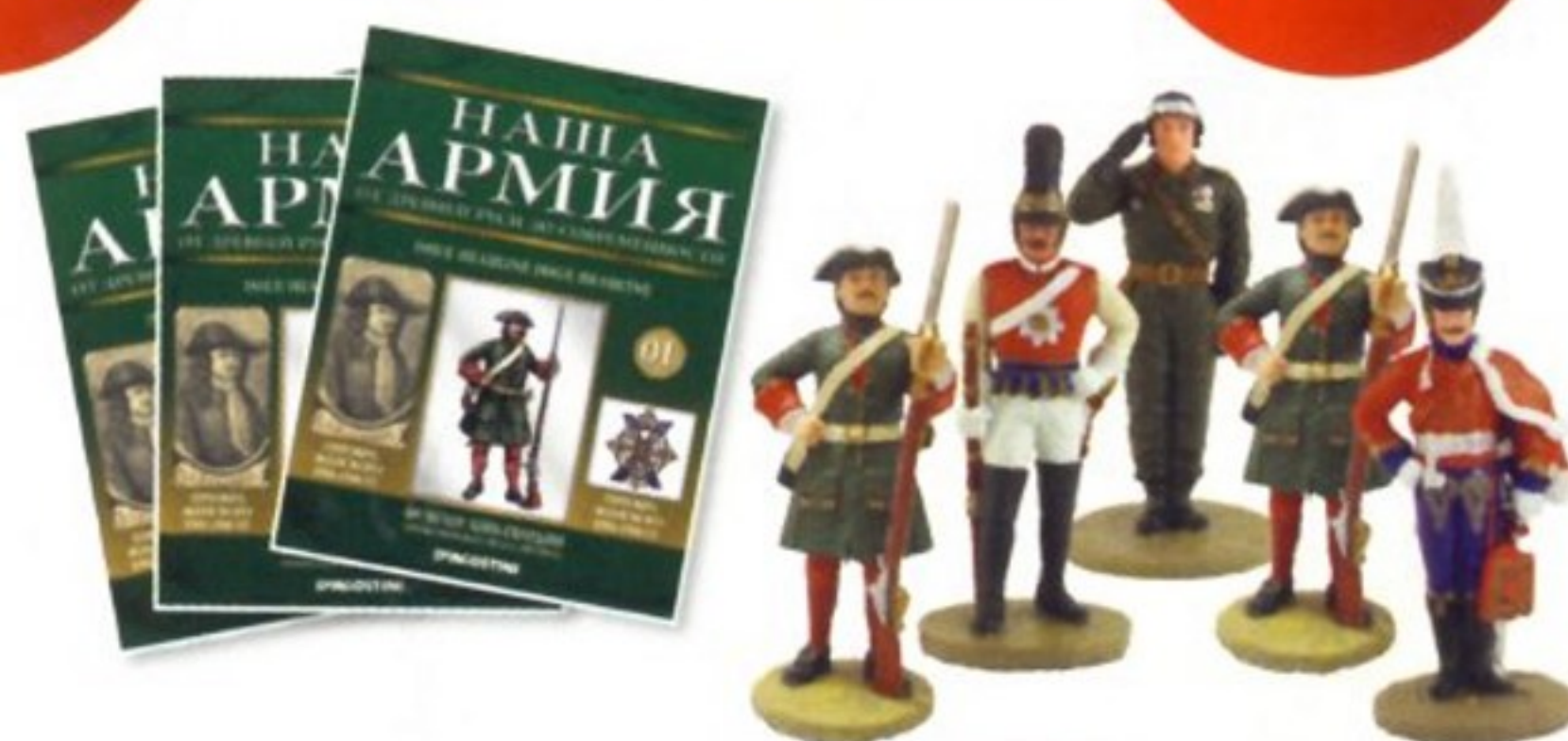
Набор «Вооружение Японии»

4 199
руб.*



Набор «Наша армия»

1 745
руб.*



НОВАЯ СИСТЕМА
НАКОПИТЕЛЬНЫХ
БОНУСОВ!

ЗАРЕГИСТРИРУЙСЯ НА DEAGOSHOP.RU
И ПОЛУЧИ НА СВОЙ БОНУСНЫЙ СЧЁТ

200 БАЛЛОВ!**



Доставка осуществляется только на территории Российской Федерации. * Рекомендуемая розничная цена, действительна при покупке в интернет-магазине. Издатель оставляет за собой право изменять розничную цену.
**1 балл = 1 рубль, акция действительна до 1 июля 2015 года. Условия бонусной программы на сайте www.deagoshop.ru

В СЛЕДУЮЩЕМ ВЫПУСКЕ ЧЕРЕЗ ДВЕ НЕДЕЛИ



ОPEL OMEGA ПОЛИЦИЯ КАНТОНА ЛЮЦЕРН (ШВЕЙЦАРИЯ)

ISSN 2305-3992
9 772305 399776

16+

DeAGOSTINI